



Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Digital Business

Vom: 30.03.2021

Aufgrund von § 32 Abs. 3 Satz 1 in Verbindung mit § 19 Abs. 1 Satz 2 Nr. 9 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz - LHG) in der Neufassung vom 01.04.2014 (GBl. S. 99), zuletzt geändert durch Artikel 1 des 4. Gesetzes zur Änderung hochschulrechtlicher Vorschriften vom 17.12.2020 (GBl. S. 1204) sowie § 1 Abs. 2 Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für das Bachelor- und Masterstudium der Hochschule Reutlingen (StuPrO) vom 06.08.2019 hat der Senat der Hochschule Reutlingen am 19.03.2021 die nachstehende Satzung in der vorliegenden Form beschlossen. Der Präsident der Hochschule Reutlingen hat gemäß § 32 Abs. 3 Satz 1 LHG am 30.03.2021 zugestimmt.

§ 1 Ziel

Der Bachelor-Studiengang Digital Business ist ein interdisziplinärer Studiengang, der sich mit der Entwicklung und Anwendung von Informationstechnologien im Kontext Digital Business befasst. Dazu werden Inhalte der Informatik mit Inhalten der Betriebswirtschaftslehre im Zusammenhang mit der Gestaltung digitaler Geschäftsmodelle, der Entwicklung digitaler Schnittstellen mit unternehmerischen Interessengruppen (z.B. Kunden, Gesellschaft, Politik) sowie der Modellierung und Umsetzung unternehmensinterner Wertschöpfungsprozesse kombiniert. Das Leitthema des Studiengangs ist die digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft. Durch den Studiengang wird im Sinne einer praxisorientierten Ausbildung eine Qualifizierung für unterschiedliche Berufsbilder erreicht. Darüber hinaus vermittelt der Studiengang die Kompetenz für eine wissenschaftliche orientierte Lösung unternehmerischer Fragestellungen und legt damit die Grundlage für ein darauf aufbauendes Masterstudium.

§ 2 Abschluss / Regelstudienzeit

Der grundständige Studiengang Digital Business ist ein Bachelor-Studiengang mit dem Abschlussgrad Bachelor of Science (B.Sc.) und umfasst eine Regelstudienzeit von sieben Semestern.



§ 3 Aufbau des Studiengangs

- (1) Der Gesamtumfang für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen in Semesterwochenstunden (SWS) sowie die zu erreichenden ECTS-Punkte sind in Tabelle 1 aufgeführt.
- (2) Der Studiengang enthält im fünften Semester ein berufspraktisches Semester.

§ 4 Voraussetzungen

- (1) Das Modul „Berufspraktisches Semester“ darf nur mit bestandener Zwischenprüfung begonnen werden.
- (2) Das Modul „Bachelor-Thesis“ darf nur begonnen werden, wenn mindestens 140 ECTS-Punkte erbracht sind.

§ 5 Berufspraktisches Semester

- (1) Das berufspraktische Semester findet im 5. Semester statt. Es hat einen Umfang von 30 ECTS und umfasst mindestens 95 Präsenztage.
- (2) Als berufspraktisches Semester gilt ein Praktikum in einem IT-Unternehmen oder einer Organisation mit spezifischen Aufgaben aus dem Themenbereich Digital Business.
- (3) Das berufspraktische Semester kann auch im Ausland absolviert werden.
- (4) Hinweise zum Ablauf des Berufspraktischen Semesters können der „Richtlinie über die Durchführung des berufspraktischen Semesters“ entnommen werden.

§ 6 Wahlpflichtmodule

- (1) Im 7. Fachsemester müssen vier Wahlpflichtmodule ausgewählt werden. Die Wahlpflichtmodule sind in Tabelle 2 aufgeführt.
- (2) Ein Anspruch auf das Angebot aller Wahlpflichtmodule in jedem Semester besteht nicht. Die Durchführung eines Wahlpflichtmoduls kann von einer Mindestzahl teilnehmender Studierender abhängig sein.
- (3) Weitere Module können auf Beschluss des Prüfungsausschusses zu den Modulen in Tabelle 2 hinzugefügt werden.
- (4) Der Wechsel eines Wahlpflichtmoduls ist ausgeschlossen, wenn die zu prüfende Person bereits einen ersten Prüfungsversuch in diesem Modul unternommen hat.

§ 7 Veranstaltungssprache

Die Veranstaltungssprache ist Deutsch. Einzelne Lehrveranstaltungen oder Module können in englischer Sprache abgehalten werden.

§ 8 Abschlussarbeit

Die Bearbeitungszeit für die Bachelor-Thesis beträgt vier Monate. Externe Prüfer können mit Genehmigung des Prüfungsausschusses bestellt werden, der Erstprüfer ist immer ein Professor / eine Professorin der Fakultät Informatik.

§ 9 Bildung der Gesamtnote

Die Gesamtnote wird aus dem gewichteten Durchschnitt der Modulprüfungen gemäß Tabelle 1 ermittelt, sofern eine Note vorhanden ist.

§ 10 Inkrafttreten/Übergangsregelungen

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung in Kraft. Sie gilt für alle Studierende des Studiengangs Digital Business, die ab dem Wintersemester 2021/22 ihr Studium beginnen.

Reutlingen, den 30.03.2021



Professor Dr. Hendrik Brumme
Präsident

Tabelle 1: Pflichtmodule

Code	Modul/Lehrveranstaltung	Semesterwochen- stunden im Studienplan	Prüfungs- form	Prüfungs- art	ECTS- Punkte	Gewicht Modulnote
	Module/Courses	Contact hours per week In semester	Kind of exam	Kind of grading	ECTS- Credits	Weight of Module
DB11	Grundlagen der BWL	4	KL (60)	b	5	1
DB12	Wirtschaftsinformatik	4	HA	b	5	1
DB13	Didaktik	4	RE, MP (30)	b	5	1
DB14	Grundlagen der Informatik	4	KL (60)	b	5	1
DB15	Mathematik	4	KL (60)	b	5	1
DB16	Entrepreneurship	4	HA	b	5	1
	Summe 1. Semester	24			30	
DB21	Value Chain Management	4	HA, RE	b	5	1
DB22	Wissenschaftliche Methoden	4	HA	b	5	1
DB23	Software-Architektur	4	KL (30)	b	5	1
DB24	Software-Algorithmen	4	PA	b	5	1
DB25	Praxisprojekt Softwareentwicklung	8	PA	b	10	1
	Summe 2. Semester	24			30	
DB31	Geschäftsmodelle	4	RE	b	5	1
DB32	Business Process Management	4	RE	b	5	1
DB33	Service Engineering	4	HA	b	5	1
DB34	Enterprise Architecture	4	HA	b	5	1
DB35	Praxisprojekt Modellierung	8	PA	b	10	1
	Summe 3. Semester	24			30	
DB41	User Experience	4	RE	b	5	1
DB42	Cloud Computing	4	KL (60)	b	5	1
DB43	Big Data Analytics	4	HA	b	5	1
DB44	Praxisprojekt Systementwicklung	8	PA	b	15	1
	Summe 4. Semester	20			30	
DB51	Berufspraktisches Semester		PR	u	30	1
	Summe 5. Semester				30	
DB61	Internet of Things	4	PA	b	5	1
DB62	Machine Learning	4	PA	b	5	1
DB63	Praxisprojekt Technologiebasierte Innovation	8	PA	b	20	1
	Summe 6. Semester	16			30	
DB71	Wahlpflichtmodul 1	4		b	5	1
DB72	Wahlpflichtmodul 2	4		b	5	1
DB73	Wahlpflichtmodul 3	4		b	5	1
DB74	Wahlpflichtmodul 4	4		b	5	1
DB75	Bachelor-Thesis		BT	b	10	3
	Summe 7. Semester	20			30	
	Summe insgesamt	128			210	

Tabelle 2: Wahlpflichtmodule

Code	Modul/Lehrveranstaltung	Semesterwochen- stunden im Studienplan	Prüfungs- form	Prüfungs- art	ECTS- Punkte	Gewicht Modulnote
	Module/Courses	Contact hours per week in semester	Kind of exam	Kind of grading	ECTS- Credits	Weight of Module
DBW1	Agile Organization	4	HA, RE	b	5	1
DBW2	Social Media	4	HA, RE	b	5	1
DBW3	Product Management Essentials	4	RE	b	5	1
DBW4	Mensch-Maschine-Interaktion	4	KL(60), PA	b	5	1
DBW5	Mobile Computing	4	CA	b	5	1
DBW6	Mediale Arbeit	4	CA	b	5	1
DBW7	Psychologie	4	HA, RE	b	5	1
DBW8	Multimodale Signalverarbeitung	4	KL(120), PA	b	5	1
DBW9	Eingebettete Systeme und Robotik	4	KL(120), PA	b	5	1
DBW10	E-Health	4	PA	b	5	1

Legende: b=benotet / u=unbenotet
 KL (m) Klausurarbeit (Dauer m Minuten)
 RE Referat
 HA Hausarbeit (schriftliche Ausarbeitung)
 PA Projektarbeit
 PR Praktikum
 CA Continuous Assessment
 MP (m) Mündliche Prüfung (Dauer m Minuten)
 BT Bachelor-Thesis